

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA
pentru Concursul organizat în vederea ocupării

Postului nr. 15, Lector, din Statul de funcțiuni al Departamentului de Filologie cu disciplinele: *Comunicare interculturală, Managementul relațiilor publice, Instituția purtătorului de cuvânt, Relații publice internaționale, Campanii de relații publice*

TEMATICA

I. Comunicare interculturală

1. Comunicarea interculturală - delimitări conceptuale. Identitate – alteritate
2. Apartenența culturală, aculturația, etnocentrismul
3. Cultură și comunicare
4. Dialogul și comunicarea între culturi.
5. Rolul spațiului în interacțiunea multiculturală

Bibliografie

- Chaney, Lillian H., Martin, Jeanette, S., *Intercultural business communication*, Pearson, Prentice Hall, New Jersey, 2007.
- Hall, Edward T.; Reed-Hall, Mildred, *Guide du comportement dans les affaires internationales*, Editions du Seuil, Paris, 1990.
- Hofstede, Geert, *Managementul structurilor multiculturale. Software-ul gândirii*, Ediția Economică, București, 1996.
- Malița, Mircea, *Zece mii de culturi, o singură civilizație*, Ed. Nemira, București, 1998.
- Rovența-Frumușani, Daniela, *Semiotică, societate, cultură*, Ed. Institutul European, Iași, 1999.
- Verluyten, Paul S., *Intercultural communication in Business and Organisations*, Ed. Acco, Leuven/Leusden, 2000.

II. Managementul relațiilor publice

1. Teoria și practica relațiilor publice ca domeniu de frontieră
2. Managementul campaniilor de relații publice
3. Branding – puterea mărcilor în spațiul public
4. Organizarea de evenimente în domeniul relațiilor publice
5. Implementarea relațiilor publice în mediul virtual

Bibliografie

- Chauvin, P., *Communiquer avec un petit budget*, Ed. Dunod, Paris, 2001.
- Ciucan-Rusu, L., *Marketing-note de curs*, Ed. Univ. "Petru Maior", Târgu-Mureș, 2008.
- Coman, Cristina, *Relațiile publice*, Ed. Polirom, Iași, 2001.
- Dagenais, Bernard, *Campania de relații publice*, Ed. Polirom, Iași, 2003.
- Gregory, Anne, *Relațiile publice în practică*, Ed. All Beck, București, 2005.

- Kittel, A-C., *Réussir ses relations-presse*, Ed. Nathan, Paris, 1992.
- Le Fouler, D., *La boîte à outils Communication*, Editions du Puits Fleuri, Paris, 2007.
- Lendrevie, J; de Baynast, A.; Emprin, C.; *Publicitor: Communication 360° off et on line*, Dunod, Paris, 7^{ème} édition; Levinson, J., *Guerilla Advertising*, Business Tech International Press, București, 2002.
- Libaert, T., *Le plan de communication: définir et organiser votre stratégie de communication*; Dunod, Paris, 2008.
- Newsom, Doug; Turk, Judy VanSlyke; Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Ed. Polirom, Iași, 2003.
- Pricopie, Remus, *Relațiile publice: evoluții și perspective*, Ed. Comunicare.ro, București, 2009.
- Prutianu, Ș., *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, Ed. Polirom, Buc. 2000.
- Ries, A., *Focus*, Ed. Brandbuilders, București, 2006.
- Ries, A.; Ries, L, *Cele 22 legi imuabile ale brandingului*, Ed. Brandbuilders, București, 2006.
- Tran, Vasile, *Teoria comunicării*, Ed. Comunicare.ro, București, 2003.

III. Instituția purtătorului de cuvânt

1. Tehnici de comunicare cu publicul. Rolul purtătorului de cuvânt într-un mediu comunicațional integrat
2. Comunicarea cu reprezentanții mass-media și cu publicul organizației
3. Tehnicile utilizate în cadrul interviurilor
4. Comunicarea în situații de criză, tehnici de răspuns în asemenea situații
5. Rolul purtătorului de cuvânt în gestionarea crizelor de imagine

Bibliografie

- Banchmann, Philippe, *Communiquer avec la presse écrite et audiovisuelle*, Paris, 1994.
- Chiciudean Ion, *Gestionarea crizelor de imagine*, Ed. SNSPA, București, 2002.
- Coman, Cristina, *Relații publice – Principii și strategii*, Ed. Polirom, Iași, 2001.
- Coman, Cristina, *Relații publice și mass-media*, Ed. Polirom, Iași, 20003.
- Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Ed. Polirom, Iași, 1999.
- Muchielli, Alex, *Arta de a influența*, trad. Mihaela Calcan, Editura Polirom, Iași, 2002.
- Randall, David, *Jurnalul universal*, Ed. Polirom, Iași, 1998.
- Stancu, Șerb, *Relații publice și comunicarea*, Ed. Teora, București, 1999.
- Unteanu, Cristian, *Creatorul de imagine – note de curs*, SNSPA, București, 1997.

IV. Relații publice internaționale

1. Comunicare și protocol în stabilirea relațiilor diplomatice
2. Utilizarea simbolurilor de stat
3. Conferințele -protocol și comunicare
4. Limbajul diplomatic. Eticheta comunicării
5. Relații publice și comunicare în Parlamentul European

Bibliografie

- Chauprade, Aymeric, *Dicționar de geopolitică: state, concepte, autori*, Ed. Corint, București, 2003.

Feltham, R. G, *Ghid de diplomatie*, Iasi, Ed. Institutul European, 2005.
Frigioiu, Nicolae, *Imaginea publică a liderilor și a instituțiilor politice*, Ed. Comunicare, Buc, 2004.
Lainemann, Ralf, *Eficiența în relațiile publice*, Ed. Comunicare, Buc, 2007.
Manciu, Emilian, *Protocol instituțional*, Ed. Comunicare, Buc, 2008.
Pușcaș, Vasile, *Relații internaționale*, Cluj-Napoca, 2005.

V. Campanii de relații publice

1. Influentarea și persuadarea în campaniile de comunicare publică
2. Analiza categoriilor de public-țintă al campaniilor de relații publice
3. Strategii de comunicare specifice campaniilor de relații publice
4. Planificarea campaniei de relații publice
5. Evaluarea campaniilor de relații publice

Bibliografie

Coman, Cristina, *Relațiile publice – principii și strategii*, Ed. Polirom, Iasi, 2001.
Dagenais, Bernard, *Profesia de relaționist*, trad. Anca-Magdalena Frumușani, Ed. Polirom, Iași, 2002.
Dagenais, Bernard, *Campania de relații publice*, trad. Romina & George Surugiu, Ed. Polirom, Iasi, 2003.
Deac, Ioan, *Tehnici de relații publice*, ed. AISM, Bucuresti, 2003.
Gregory, Anne, *Planificarea și managementul campaniilor de relații publice*, trad. Ioana Manole, Ed. Polirom, Iași, 2009.
Larson, Charles, *Persuasiunea – receptare și responsabilitate*, trad. Odette Arhip, Ed. Polirom, Iasi, 2003.
Libaert, Thuerry, *Planul de comunicare*, trad. Aliza Peltier, Ed. Polirom, Iași, 2009.

Târgu-Mureș,
09.01.2013

DECAN,
Prof. univ. dr. Iulian BOLDEA



DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Luminița CHIOREAN